

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
TOTAL	100.1	101.0	0.9
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.1	101.4	0.3
Alimentos	100.7	101.0	0.3
Pan y cereales	103.6	103.7	0.1
Cereales	107.7	107.9	0.2
Harina de cereales	100.0	99.6	-0.4
Productos de panificación y panadería	100.6	100.7	0.1
Cereales para el desayuno	102.8	102.4	-0.4
Macarrones y productos de pasta similares	103.6	103.8	0.2
Carnes	101.5	101.8	0.3
Carne fresca y refrigerada	102.0	102.5	0.4
Carnes ahumadas y otras	102.0	102.5	0.5
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	100.0	99.6	-0.4
Embutidos y carnes preparadas	100.3	100.4	0.1
Pescados y otros mariscos	98.0	98.8	0.8
Pescado fresco y refrigerado	94.1	98.8	5.0
Atún y sardina	99.5	97.9	-1.6
Camarones frescos o refrigerados	105.9	106.0	0.1
Leche, otros productos lácteos y huevos	99.9	100.0	0.1
Leche entera y pasteurizada	99.3	99.3	0.0
Leche desnatada	101.5	100.8	-0.7
Otras leches	96.9	97.2	0.3
Queso	103.4	103.7	0.3
Yogur	101.4	101.4	0.0
Bebidas a base de leche	100.9	100.5	-0.5
Huevos de gallina	96.3	96.5	0.2
Aceites y grasas	98.8	98.7	-0.1
Aceites vegetales	97.8	97.8	0.0
Margarina y mantequilla	103.4	102.9	-0.5
Frutas	98.1	100.0	1.9
Guineo	103.8	103.5	-0.3
Limonos	83.4	82.4	-1.2
Frutas frescas	96.4	99.6	3.3
Fruta seca	102.0	102.0	-
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	96.3	96.9	0.6
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	96.2	97.5	1.4
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	92.7	95.8	3.3
Verduras, frescas o refrigeradas	88.8	84.5	-4.9
Tubérculos y plátanos	97.4	98.6	1.2
Legumbres secas	102.5	103.1	0.6
Hortalizas en conservas y congeladas	100.2	101.3	1.0
Azúcar, confitería y postres	102.3	102.5	0.3
Azúcar de caña y otros	100.8	100.3	-0.5
Chocolate	113.3	115.2	1.7
Helados	101.3	101.7	0.4
Snacks	99.6	100.6	1.0
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	100.3	100.3	0.0
Sopas preparadas	100.2	100.4	0.2
Fórmula para bebé	100.6	100.6	-0.1
Sal, condimentos y salsas	99.9	99.8	-0.1
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	101.2	101.2	0.0
Bebidas no Alcohólicas	106.1	106.0	-0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.3	106.1	-0.2
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.3	106.1	-0.2

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
Café y té	110.3	110.0	-0.3
Café y té	110.3	110.0	-0.3
Agua (envasada)	99.7	99.7	0.0
Agua (envasada)	99.7	99.7	0.0
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.3	100.4	0.1
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.3	100.4	0.1
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	101.2	101.2	0.0
Bebidas Alcohólicas	101.1	101.0	-0.1
Destilados, licores y vinos	104.3	104.4	0.1
Destilados, licores y vinos	104.3	104.4	0.1
Cerveza	100.1	100.0	-0.1
Cerveza	100.1	100.0	-0.1
Tabaco	105.1	105.8	0.7
Tabaco	105.1	105.8	0.7
Cigarrillos	105.1	105.8	0.7
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	97.1	97.0	-0.1
Prendas de Vestir	98.1	98.0	-0.1
Prendas de vestir	97.9	97.7	-0.1
Prendas para hombres o niños	97.4	97.2	-0.2
Prendas para mujeres o niñas	98.3	98.3	0.0
Prendas para bebés (0 a 2 años)	97.5	97.2	-0.2
Uniformes escolares	98.7	98.7	-
Otras prendas de vestir	96.7	97.0	0.3
Otras prendas de vestir	96.7	97.0	0.3
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.1	100.2	0.1
Limpieza de ropa	100.0	100.1	0.1
Reparación y confección de ropa	104.3	104.3	-
Calzado	94.2	94.0	-0.2
Calzado	94.2	94.0	-0.2
Calzado para hombre	92.0	91.8	-0.2
Calzado para mujer	94.3	94.0	-0.3
Calzado para bebés y niños	98.1	97.9	-0.1
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	101.1	102.0	0.8
Alquileres de vivienda	100.2	99.9	-0.2
Alquiler de la vivienda	100.2	99.9	-0.2
Alquiler de la vivienda	100.2	99.9	-0.2
Mantenimiento y reparación de la vivienda	100.9	100.9	0.0
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	100.3	100.4	0.1
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	100.3	100.4	0.1
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.4	101.4	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.4	101.4	-
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.0	101.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de basura	104.6	104.6	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	103.3	107.5	4.0
Electricidad	104.1	108.7	4.3
Electricidad	104.1	108.7	4.3
Gas	98.2	99.9	1.7
Gas	98.2	99.9	1.7

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	99.3	100.0	0.8
Muebles, confección y enseres para el hogar	99.1	99.2	0.1
Muebles y enseres para el hogar	99.1	99.2	0.1
Muebles de hogar	99.1	99.2	0.1
Textiles para el hogar	96.3	95.9	-0.5
Textiles para el hogar	96.3	95.9	-0.5
Cortinas	94.3	94.1	-0.2
Ropa de cama	95.7	94.8	-1.0
Mantelería y ropa de baño	99.3	100.2	0.9
Otros textiles para el hogar	96.7	93.9	-2.9
Electrodomésticos	89.7	89.1	-0.7
Grandes electrodomésticos	89.0	88.3	-0.8
Grandes electrodomésticos de cocina	89.7	88.9	-0.8
Grandes electrodomésticos de lavandería	88.8	87.5	-1.5
Acondicionadores de aire	85.3	87.0	2.0
Pequeños electrodomésticos	93.1	93.4	0.3
Pequeños electrodomésticos	93.1	93.4	0.3
Reparación de electrodomésticos	99.0	99.0	-
Reparación de electrodomésticos	99.0	99.0	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	98.8	98.6	-0.2
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	98.8	98.6	-0.2
Cristalería y vajilla	97.3	97.3	-
Cubiertos y otros utensilios domésticos	99.6	99.3	-0.3
Herramientas y equipos para la casa y jardín	96.5	96.0	-0.5
Herramientas y equipos motorizados	94.1	92.3	-1.8
Herramientas y equipos motorizados	94.1	92.3	-1.8
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	97.2	97.0	-0.2
Herramientas no motorizadas	99.0	99.1	0.1
Accesorios varios	96.8	96.6	-0.2
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	102.1	103.6	1.4
Artículos para el hogar no duraderos	101.0	101.0	0.0
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	101.7	101.6	-0.1
Otros artículos domésticos no duraderos	98.8	99.0	0.2
Servicios domésticos y otros	103.8	107.6	3.7
Servicios domésticos por personal remunerado	103.8	107.6	3.7
SALUD	99.7	99.8	0.1
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	98.4	98.5	0.1
Medicamentos	98.2	98.3	0.1
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	98.2	98.3	0.1
Productos médicos	98.3	98.8	0.5
Anticonceptivos	98.3	98.8	0.5
Productos de apoyo	100.9	100.8	0.0
Productos de asistencia para la visión	101.3	101.3	0.0
Productos de apoyo para la movilidad y la vida diaria	98.4	98.4	-
Servicios de atención para pacientes externos	102.5	102.6	0.1
Inyectables	100.5	101.3	0.7
Inyectables	100.5	101.3	0.7
Servicios dentales	100.4	100.6	0.2
Servicios dentales	100.4	100.6	0.2
Servicios médicos ambulatorios	103.7	103.8	0.0
Servicios médicos ambulatorios	103.7	103.8	0.0
Servicios de atención para pacientes internados	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Servicios de hospitalización	100.0	100.0	-
Otros servicios de salud	101.1	101.0	0.0
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.1	101.0	0.0
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.1	101.0	0.0

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
TRANSPORTE	98.8	102.2	3.5
Compra de automóviles	101.1	101.1	0.0
Automóviles	101.1	101.1	0.0
Automóviles	101.1	101.1	0.0
Funcionamiento del equipo de transporte personal	95.6	103.5	8.2
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	98.9	99.0	0.1
Llantas	98.0	98.3	0.3
Piezas para equipo de transporte personal	99.6	99.6	0.0
Accesorios para equipo de transporte personal	101.5	101.5	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	92.2	105.7	14.6
Diesel	95.7	116.4	21.7
Gasolina	90.8	104.0	14.5
Lubricantes	100.9	100.9	0.0
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.0	101.0	0.0
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	101.0	101.0	0.0
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.4	100.4	0.0
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	100.9	101.0	0.1
Servicios de transporte de pasajeros	101.4	101.5	0.0
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por carretera	100.0	100.4	0.4
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	99.5	99.6	0.1
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	101.7	104.9	3.2
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	115.6	112.1	-3.0
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	115.6	112.1	-3.0
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.9	100.9	-
Servicios de transporte de mercancías	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
Servicios de mensajería y mercancía	101.6	101.6	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	99.1	99.0	-0.1
Equipo de información y comunicación	96.6	95.9	-0.7
Equipo de telefonía móvil	98.7	99.1	0.5
Equipo de telefonía móvil	98.7	99.1	0.5
Equipo de procesamiento de información	99.8	96.3	-3.6
Ordenadores portátiles	99.4	94.7	-4.8
Impresoras, tóner y tintas	100.9	100.6	-0.3
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.1	87.6	-1.7
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.1	87.6	-1.7
Medios de grabación	94.9	94.9	-
Medios de grabación	94.9	94.9	-
Accesorios para celulares	98.7	98.5	-0.2
Accesorios para celulares	98.7	98.5	-0.2
Servicios de información y comunicación	100.5	100.7	0.2
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	98.9	0.6
Servicios de comunicaciones móviles	98.2	98.9	0.6
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	89.4	89.1	-0.3
Reparación de equipos de información y comunicación	89.4	89.1	-0.3
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	101.1	101.3	0.2
Otros bienes recreativos	96.1	96.8	0.8
Videojuegos, juegos y juguetes	96.1	96.8	0.8
Videojuegos	93.3	93.3	0.1
Juegos y juguetes	97.9	99.1	1.2
Productos de jardín y mascotas	100.0	99.6	-0.4
Productos de jardinería, plantas y flores	98.3	97.8	-0.5
Productos de jardinería, plantas y flores	98.3	97.8	-0.5
Productos para mascotas	100.0	99.7	-0.4
Productos para mascotas	100.0	99.7	-0.4
Servicios recreativos	100.0	100.0	0.0
Servicios veterinarios y otros	102.3	102.5	0.2
Servicios veterinarios y otros	102.3	102.5	0.2
Servicios recreativos y deportivos	99.3	99.5	0.1
Servicios recreativos	99.0	99.3	0.3
Servicios deportivos	99.7	99.7	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	100.8	102.0	1.2
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.8	102.0	1.2
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	100.8	102.0	1.2
Periódicos, libros y papelería	100.0	100.3	0.3
Libros	101.3	102.1	0.8
Libros educativos y de texto	101.3	102.2	0.9
Otros libros	101.8	102.0	0.2
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	98.2	98.0	-0.2
Material de papelería y dibujo	98.2	98.0	-0.2
Paquetes turísticos	112.4	112.5	0.1
Paquetes turísticos	112.4	112.5	0.1
Paquetes turísticos	112.4	112.5	0.1
SERVICIOS EDUCATIVOS	101.4	101.4	-
Primera infancia y educación primaria	103.5	103.5	-
Educación infantil y primaria	103.5	103.5	-
Educación de la primera infancia	104.2	104.2	-
Educación primaria	103.4	103.4	-
Educación secundaria	103.5	103.5	-
Educación secundaria	103.5	103.5	-
Educación secundaria	103.5	103.5	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
Educación terciaria	96.8	96.8	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	101.4	101.7	0.3
Servicios de restaurantes, café y similares	101.4	101.7	0.2
Restaurantes, cafés y similares	101.4	101.7	0.2
Restaurantes, cafés y similares	101.4	101.7	0.2
Servicios de alojamiento	101.5	102.1	0.6
Servicios de alojamiento	101.5	102.1	0.6
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	101.5	102.1	0.6

**Cuadro 1. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
FEBRERO-MARZO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Febrero	Marzo	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	102.2	102.5	0.3
Seguros	102.2	102.5	0.3
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la salud	102.6	102.6	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro relacionado con la vivienda	99.2	99.2	-
Seguro de automóvil	102.2	102.7	0.4
Seguro de automóvil	102.2	102.7	0.4
Servicios financieros	103.7	103.7	-
Servicios financieros	103.7	103.7	-
Servicios financieros	103.7	103.7	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	101.2	101.6	0.5
Cuidado personal	101.4	101.9	0.5
Artículos y productos para el cuidado personal	101.2	101.8	0.6
Artículos y productos para el cuidado personal	101.2	101.8	0.6
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	102.0	102.0	0.0
Peluquería	101.8	101.8	0.0
Tratamientos de aseo personal	102.6	102.6	-
Efectos personales	98.7	99.6	1.0
Joyería y relojería	110.5	114.3	3.4
Joyería y relojería	110.5	114.3	3.4
Otros efectos personales, n.e.p.	95.3	95.5	0.2
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	95.3	95.5	0.2
Otros servicios	101.1	101.1	0.0
Otros servicios	101.1	101.1	0.0
Otros servicios, n.e.p.	101.1	101.1	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice Nacional Urbano se basan en los gastos de consumo de 10,331 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas del país en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.